

TÁC ĐỘNG CỦA PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG MỚI ĐẾN SÁNG TẠO TÁC PHẨM NGHE NHÌN

Đặng Thu Hà*

Tóm tắt: Là một ngành công nghiệp chịu sự chi phối mạnh mẽ của kỹ thuật và công nghệ, từ đầu thế kỷ XXI, khi phương tiện truyền thông mới ra đời đồng thời với cuộc cách mạng chuyển đổi số, nghệ thuật điện ảnh nói riêng và tác phẩm nghe nhìn nói chung đang có những bước ngoặt quan trọng trong việc chuyển đổi công nghệ sản xuất, phương tiện và phương thức truyền tải nội dung. Đặc biệt, đối với lĩnh vực sáng tạo, tác động của phương tiện truyền thông mới đã góp phần chủ yếu khiến một hình thức kể chuyện mới ra đời – kể chuyện đa phương tiện.

Từ khóa: Phương tiện truyền thông mới, sáng tạo tác phẩm nghe nhìn, kể chuyện đa phương tiện.

Đặng Thu Hà: *The impact of new media on creation of audiovisual works*

New media was born as an industry in the beginning of the 21st century along with the digital transformation and revolution. Strongly influenced by engineering and technology cinematography in particular and audiovisual products in general are undergoing important turning points in the transformation of production technology, means and methods of content transmission. New media affect the creative sector in particular and has made considerable contribution to the birth of a new form of storytelling - multimedia storytelling.

Keywords: New media, creation of audiovisual works, multimedia storytelling.